



GOVERNO  
DOS AÇORES



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Europeu de  
Desenvolvimento Regional

**DESIGNAÇÃO DO PROJETO:** Casas do Morgadio - Azorean Wine & Lodge

**CÓDIGO DO PROJETO:** ACORES-03-0954-FEDER-100744

**OBJETIVO PRINCIPAL:** Criação de um empreendimento turístico

**ENTIDADE BENEFICIÁRIA:** Back and Clays, Lda

**CUSTO TOTAL ELEGÍVEL:** 641.622,27€

**APOIO FINANCEIRO DA UNIÃO EUROPEIA:** 417.054,48€

**DESCRIÇÃO:** Criação de um Empreendimento Turístico na tipologia de Turismo em Espaço Rural, na modalidade de Alojamento Rural. Com 4 unidades de alojamento T1, 1 unidade de alojamento em quarto individual e 1 unidade de alojamento em quarto duplo.  
Disponibilizará também provas de vinhos produzidos na região/quinta; produção de aguardente com prova, participação em atividades de vindimas na época.

**RESULTADOS:** Diversificação da oferta turística local



## FOTOGRAFIAS:







**DESIGNAÇÃO DO PROJETO:** Projeto de Marketing Digital da Casa do Morgadio

**CÓDIGO DO PROJETO:** Acores-03-0853-FEDER-102659

**OBJETIVO PRINCIPAL:** Reforçar a Capacitação Empresarial das Empresas Regionais para a Competitividade

**ENTIDADE BENEFICIÁRIA:** BACK AND CLAYS, LDA

**CUSTO TOTAL ELEGÍVEL:** 9 980 €

#### **RESULTADOS:**

Através do presente projeto pretendemos alcançar os seguintes resultados:

- Definição da Estratégia de Marketing Digital da empresa;
- Otimização do website ao nível SEO, para melhorar o seu posicionamento nas pesquisas;
- Fotografias;
- Definição de um Plano de dinamização das Redes Sociais, com produção de conteúdos e conceção e gestão de publicações;
- Filmes corporativos para valorizar a divulgação digital da nossa unidade turística.



**DESIGNAÇÃO DO PROJETO:** Estratégia Internacional das Casas do Morgadio

**CÓDIGO DO PROJETO:** Acores-03-0752-FEDER-100124

**OBJETIVO PRINCIPAL:** Reforçar a capacitação empresarial visando a abertura das empresas regionais aos mercados exteriores

**ENTIDADE BENEFICIÁRIA:** BACK AND CLAYS, LDA.

**CUSTO TOTAL ELEGÍVEL:** 10.000,00€

## **RESULTADOS:**

Através do presente projeto pretendemos alcançar os seguintes resultados:

- ☐ *Identificação de binómios produtos/ serviços versus mercados que representem oportunidades de exportação;*
- ☐ *Identificação e concretização de necessidades de ajustamentos de produtos/ serviços e de modelos de negócio (incluindo circuitos de distribuição);*
- ☐ *Definição e concretização de um plano de ação dirigido à exportação.*