



GOVERNO
DOS AÇORES



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu de
Desenvolvimento Regional

DESIGNAÇÃO DO PROJETO: Casas do Morgadio - Azorean Wine & Lodge

CÓDIGO DO PROJETO: ACORES-03-0954-FEDER-100744

OBJETIVO PRINCIPAL: Criação de um empreendimento turístico

ENTIDADE BENEFICIÁRIA: Back and Clays, Lda

CUSTO TOTAL ELEGÍVEL: 641.622,27€

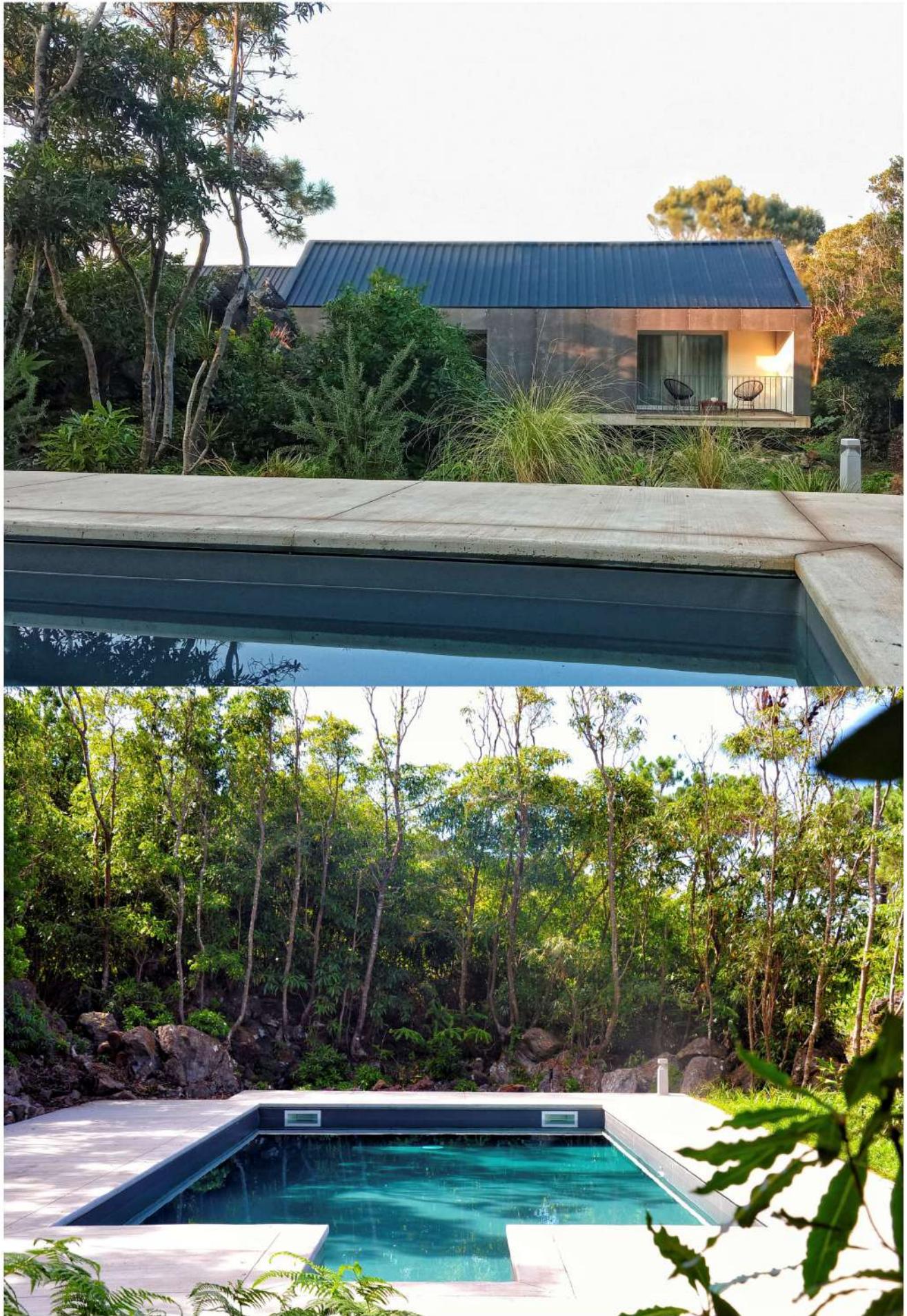
APOIO FINANCEIRO DA UNIÃO EUROPEIA: 417.054,48€

Descrição: Criação de um Empreendimento Turístico na tipologia de Turismo em Espaço Rural, na modalidade de Alojamento Rural. Com 4 unidades de alojamento T1, 1 unidade de alojamento em quarto individual e 1 unidade de alojamento em quarto duplo. Disponibilizará também provas de vinhos produzidos na região/quinta; produção de aguardente com prova, participação em atividades de vindimas na época.

RESULTADOS: Diversificação da oferta turística local

FOTOGRAFIAS:





DESIGNAÇÃO DO PROJETO: Projeto de Marketing Digital da Casa do Morgadio

CÓDIGO DO PROJETO: ACORES-03-0853-FEDER-102659

OBJETIVO PRINCIPAL: Reforçar a Capacitação Empresarial das Empresas Regionais para a Competitividade

ENTIDADE BENEFICIÁRIA: BACK AND CLAYS, LDA

CUSTO TOTAL ELEGÍVEL: 9 980 €

RESULTADOS:

Através do presente projeto pretendemos alcançar os seguintes resultados:

- Definição da Estratégia de Marketing Digital da empresa;
- Otimização do website ao nível SEO, para melhorar o seu posicionamento nas pesquisas;
- Fotografias;
- Definição de um Plano de dinamização das Redes Sociais, com produção de conteúdos e conceção e gestão de publicações;
- Filmes corporativos para valorizar a divulgação digital da nossa unidade turística.

DESIGNAÇÃO DO PROJETO: Estratégia Internacional das Casas do Morgadio

CÓDIGO DO PROJETO: ACORES-03-0752-FEDER-100124

OBJETIVO PRINCIPAL: Reforçar a capacitação empresarial visando a abertura das empresas regionais aos mercados exteriores

ENTIDADE BENEFICIÁRIA: BACK AND CLAYS, LDA.

CUSTO TOTAL ELEGÍVEL: 10.000,00€

RESULTADOS:

Através do presente projeto pretendemos alcançar os seguintes resultados:

- Identificação de binómios produtos/ serviços versus mercados que representem oportunidades de exportação;*
- Identificação e concretização de necessidades de ajustamentos de produtos/ serviços e de modelos de negócio (incluindo circuitos de distribuição);*
- Definição e concretização de um plano de ação dirigido à exportação.*